



Digitales Chancen- und Risikomanagement

Die Sicht der Generation Y

Die zunehmende Vernetzung von Personen sowie Dingen und die damit einhergehenden vorhandenen Daten über das Kundenverhalten als auch deren Präferenzen ermöglichen es, vollkommen neue digitale Dienstleistungen anzubieten. Um die Hintergründe dieser Entwicklung zu ergründen, führte die Hamburg School of Business Administration (HSBA) in Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsinstitut YouGov die empirische Studie „Digitales Chancen- und Risikomanagement in den Lebensbereichen Gesundheit, Mobilität und Wohnen – Die Sicht der Generation Y“ durch.



Der Nutzen

Ziel der Studie war die Erfassung der Einstellungen zu Versicherungen in den Themenbereichen Wohnen, Mobilität und Gesundheit. Denn neue Entwicklungen führen dazu, dass neue Touchpoints im Alltag entstehen, aus welchen wiederum neue Erlösquellen generiert werden können. Dafür ist es hilfreich, die digitalen Dienstleistungen aus den jeweiligen Themenbereichen zu identifizieren, die aus Sicht der Befragten einen hohen Nutzen darstellen.

Im Versicherungsbereich Gesundheit legen die Befragten zum Beispiel besonderen Wert auf schnelle Service-Leistungen und Zahlungen im Schadenfall. Im Kontext digitaler Dienstleistungen zeigte sich, dass Angebote mit konkretem Mehrwert für den Alltag, etwa direkte Hilfe in einer Gefahrensituation, am besten angenommen werden.



Förderpartner

Die HSBA ist die Business School der Hamburger Wirtschaft. Ihr Auftrag ist es, Unternehmen bei der Qualifizierung ihrer Mitarbeiter und Rekrutierung vielversprechender Talente zu unterstützen. Mit Lounges, Konferenzen und Angeboten des Digital Innovation Labs wird eine Plattform für den Austausch von Studierenden, Wissenschaft und Wirtschaft geschaffen. Mit diesem Ansatz soll die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen und damit die Zukunftsfähigkeit Hamburgs im Zeitalter des digitalen Wandels gestärkt werden.

Über die Funk Stiftung

2014 vom Funk-Gesellschafter Dr. Leberecht Funk und seiner Ehefrau Maritta gegründet, fördert die gemeinnützige Funk Stiftung Projekte rund um die Themenwelt des Risiko- und Versicherungsmanagements sowie aus dem Kultur- und Bildungsbereich.

Unser Newsletter-Angebot für Sie:

funk-stiftung.org/newsletter

Mehr über das Projekt hier:

funk-stiftung.org/projekte

Social Media:   

